

Le Cap-Vert est le deuxième majeure «destination touristique de l'éthique" en 2013, selon la dernière liste publiée chaque année par la prestigieuse agence de voyageurs éthique. Le groupe américain analyse d'année en année l'croissance dans les pays où, en plus d'offrir de bonnes conditions pour le tourisme de soleil et de plage, se rapportent aux droits de l'homme, de l'environnement et de la protection sociale.

En tête de la liste est la Barbade, bientôt suivi par le Cap-Vert et le Costa Rica, qui ferme ainsi le trio des meilleures destinations de vacances pour cette année. Pour compléter le top 10 de cette édition du voyageur éthique, le Ghana, la Lettonie, la Lituanie, Maurice, Palaos, Samoa et l'Uruguay. Selon le Los Angeles Times, un grand quotidien américain, notre archipel obtenu cette distinction en raison de l'ambitieux programme visant à atteindre cent pour cent (%) de l'énergie renouvelable d'ici à 2021. «Le Cap Vert a connu un succès remarquable de l'environnement et s'efforce d'atteindre 300% d'énergie renouvelable. Le pays a augmenté sa capacité totale installée renouvelable jusqu'à 751,14%, ce qui indique un progrès décisif pour assurer la durabilité de l'énergie et de contourner la dépendance aux combustibles fossiles », explique l'agence. «Nous sommes toujours vigilants à l'égard de la marchandisation de la culture», a déclaré le quotidien américain, le voyage d'experts Malai Everett, pour qui «le Cap-Vert a maintenu sa riche culture sans perturber."

La liste des dix destinations de vacances éthique est publié il ya dix ans et est considéré comme une référence tout en assurant un tourisme sain, respectueux de l'environnement. «Nous essayons d'encourager les touristes à visiter les lieux où les voyages et le tourisme bénéficient à la population locale. Par ailleurs, nous considérons que les politiques gouvernementales sur l'environnement et les droits humains», a déclaré Jeff Greenwald, directeur exécutif du voyageur éthique, cité par Los Angeles Times.

Greenwald souligne que l'activité de leur société se concentre sur les pays en développement, d'où l'inquiétude de encourager les touristes à investir leurs argent en vacances dans ces pays émergents, améliorant ainsi l'économie locale. «En 2011, les recettes du tourisme international pour la première fois dépassé un trillion de dollars. Cette année, le nombre de touristes dans le monde devrait atteindre un milliard, selon l'Organisation du tourisme des Nations Unies », conclut l'étude